

Jornada sobre Marketing y Deporte: Gestión del Patrocinio



El pasado día 11 de noviembre se produjo en Segovia una productiva jornada de marketing y deporte, ligada a la gestión del patrocinio deportivo, organizada por la Junta de Castilla y León y la Universidad de León.

Tuvimos la suerte de contar con ponentes de la talla de Manel Valcarce, Virtudes Sánchez, Alfonso Rodríguez de Sadia y Juan Carlos Redondo Castán.

Fue una jornada de 6 horas en el pabellón Pedro Delgado, realizada con el objetivo de satisfacer alguna de las necesidades que puedan tener los responsables y técnicos de los clubes y federaciones deportivas, tratando el tema del marketing y el mecenazgo en relación con la comunicación y la comercialización de entidades.

image not found or type unknown

Link to Original article: <https://www.manelvalcarce.com/blog/jornada-sobre-marketing-y->

