

Finaliza la 9ª Edición del Sport Business Symposium 2018



La celebración de una nueva edición del **Sport Business Symposium** ha demostrado que es el evento de referencia del “Negocio del Deporte”.

Los más de 250 asistentes valoran con gran satisfacción el Sport Business Symposium 2018. Y los representantes de las Administraciones y organizaciones colaboradoras apuestan por dar el salto internacional.

La celebración de una nueva edición del Sport Business Symposium ha demostrado que es el evento de referencia del “Negocio del Deporte”. Los más de 250 asistentes valoran con gran satisfacción el Sport Business Symposium 2018. Y los representantes de las Administraciones y organizaciones colaboradoras apuestan por dar el salto internacional.

La participación de 27 ponentes de renombre nacional e internacional, entre los que han destacado el medallista olímpico **Fernando Romay**, la campeona del mundo de esgrima **Carmen Ruíz**, el presidente de FAGDE **Eduardo Blanco**, el fundador del Instituto de Desarrollo Pyme **Fernando Sánchez Salinero**, el “Biciclow” **Álvaro Neil**, el experto en marketing deportivo **Cinto Ajram**, la maestra y escritora **María Batet** o el autor del libro “Jugar con el corazón” **Xesco Espar**, ha servido para mostrar que el mundo del Deporte y de la Empresa tienen muchas cosas en común y que el intercambio de conocimientos y experiencias es muy positivo.

El Secretario General de Deporte de la Generalitat de Cataluña **D. Gerard Figueras** acompañado de **D. Cristian Alcázar**, tercer teniente d’alcaldia de l’Àrea de Benestar i Drets Socials, i regidor d’Esports i Joventut de L’Hospitalet de Llobregat, **D. Daniel Laga**, coordinador d’Esports de la Diputació de Barcelona, **D. Pere Manuel** Presidente del COPLEFC y **D. Jordi Solá**, director de l’Organisme Autònom INEFC, inauguraron el pasado viernes 20 de abril la novena edición del Sport Business Symposium.

En el Sport Business Symposium hubo momentos inolvidables como el abrazo entre Fernando Romay y Audi Norris, rivales en la cancha de baloncesto y amigos fuera de ella; o la entrega de la medalla de oro del Consejo Mundial de boxeo por parte de Manolo Planas (cinco veces campeón del mundo de kickboxing) y César Córdoba (dos veces campeón del mundo en la federación WKN) a Eduardo Blanco.

“Liderazgo de altura” era la ponencia que abría el Symposium, y que nos daba una serie de claves del liderazgo en el deporte y en la empresa desde la experiencia de Romay y Blanco.

Fernando Romay recibió el premio IIDCA (Instituto Internacional del Deporte y las Ciencias Aplicadas) por su aportación a los valores del deporte.

A continuación, Fernando Sánchez Salinero nos habló de cómo hacer apasionante tu proyecto personal o profesional. La tercera ponencia tuvo como protagonista Cinto Ajram que nos habló de “Cómo activar correctamente un patrocinio”.

La sesión de tarde comenzó con la presentación de los 12 posters expuestos, que un año más fue realizada por el ingeniero Ignasi Serviá, y que dieron paso a las dos siguientes ponencias. La primera, “El sentido de la vida” impartida por Álvaro Neil, nos llegó al corazón explicando sus andanzas por todo el mundo encima de una bicicleta haciendo feliz a las personas. Y la segunda, de la mano de María Batet, maestra y experta en emprendimiento que nos habló de la creatividad en el ámbito del deporte.

Jerónimo García, profesor de la Universidad de Sevilla, en su condición de Director del Comité Científico del Symposium, presentó las diez comunicaciones seleccionadas, sobre temas tan variados como el geomarketing deportivo, la evolución de la publicidad deportiva y el poder de las emociones en un mundo digital, el perfil del cliente en los centros boutique, la venta a través de los ojos de la mente o los proyectos como

generadores de conocimiento en las organizaciones.

La jornada del día 20 finalizó con la tradicional cena oficial con asistentes, ponentes, autoridades y organización. La segunda jornada comenzó con una interesante mesa redonda sobre el futuro del deporte”, en la que participaron:

- **Carles Murillo.** Presidente de la Sociedad de Economía del Deporte.Chema Lamirán. CEO Digital Media Sports.
- **Víctor Casanovas.** Manager en SevenMila y director Club KIYF eSports.
- **Elisabeth Boloix.** Secretaria de la Junta COPLEFC.
- **Cristian Alcázar.** Tercer teniente de alcaldía del Área de Bienestar y Derechos Sociales, y concejal de Deportes y Juventud de Hospitalet.
- **Jordi Caveró.** Gerente Servicios Deportivos Diputación de Barcelona.
- **Carmen Ruiz.** Campeona del Mundo de Esgrima.

La conferencia de clausura la impartió el que fuera entrenador del FC Barcelona de balonmano, Xesco Espar, que nos demostró que todo es posible hasta que te demuestres lo contrario. Las anécdotas y experiencias del equipo de balonmano campeón de Europa de clubes resultaron muy aplicables para todo tipo de organización.

Antes de la clausura a cargo de D. Cristian Alcázar, tercer teniente de alcaldía del Área de Bienestar y Derechos Sociales, y concejal de Deportes y Juventud de Hospitalet de Llobregat, el humorista Santi Liébana hizo un divertido resumen del evento en formato monólogo.

La organización destacó el apoyo de las diferentes Administraciones públicas, Ayuntamiento de Hospitalet de Llobregat, Secretaria General de l'Esport de Catalunya, Diputación de Barcelona, así como del resto de entidades y empresas patrocinadoras: COPLEFC, INDESCAT, INEFC, UFEC, ACGEP, la FNEID y empresas como Precor, Aerobic&Fitness, T-Innova, UNISPORT, Nutrisport, Fitbe o Deporshop. Muchas de ellas presentes en el espacio de stands donde presentaron sus últimas novedades.

Link to Original article: <https://www.manelvalcarce.com/blog/finaliza-la-9a-edicion-del-sport-business-symposium-2018?elem=90352>