

## Informe uso Web y Redes Sociales en el Fitness en España 2017



La consultoría deportiva Valgo, en colaboración con la Universidad de Sevilla y la Agencia para la gestión, investigación e innovación en servicios deportivos (AGIISD), han elaborado y publicado la tercera edición del **Informe sobre la utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España**, en el que One Drop colabora como Media Partner.

Los principales titulares del informe son los siguientes:

- **Facebook se mantiene como red social más utilizada por las empresas fitness en España**
- **Disminuye en un 4% el número de centros fitness que utilizan su propia web corporativa**
- **Instagram se sitúa como la tercera red social más utilizada en centros Fitness (46% de los centros)**

Los objetivos planteados para este estudio han sido: analizar la utilización de la **web y de las redes sociales**, determinar cuáles son las **redes sociales utilizadas**, identificar el **engagement** en Facebook y Twitter y realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

Los resultados obtenidos en esta edición muestran que el 88,79% de las 232 empresas analizadas utiliza su propia web corporativa, en comparación con el 92,67% de la edición

2016. En cuanto a las redes sociales utilizadas, destaca con un 87,07% el uso de Facebook en los centros analizados, Twitter (60,78%, en comparación con el 63,35% obtenido en 2016) e Instagram, que aumenta desde un 30,89% 2016 hasta un 42,67%, situándose como la tercera red social más utilizada por los centros fitness españoles.

En esta imagen se puede observar el % del uso de web y redes sociales por parte de las 232 empresas analizadas.

image

Image not found or type unknown

En este estudio se puede consultar también qué empresas cuentan con un mayor engagement, o grado de interacción de los usuarios con la marca, tanto en Facebook como en Twitter.

Puedes descargar el informe completo <<< [aquí](#) >>>

**Link to Original article:** <https://www.manelvalcarce.com/blog/informe-uso-web-y-redes->

