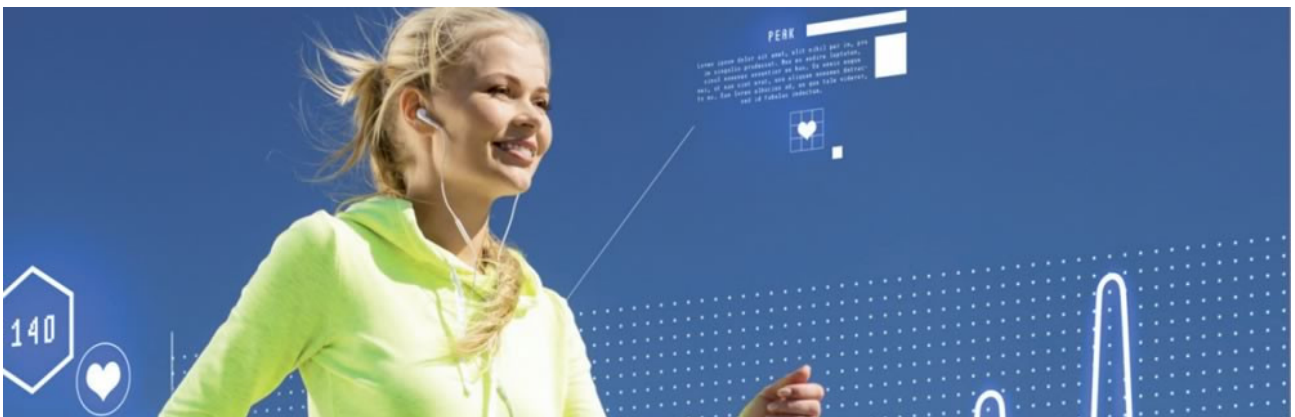


Conclusiones del Informe sobre el Mercado Europeo de la Salud y el Fitness 2014



La prestigiosa consultora Deloitte y Europe Active (EHFA), dieron a conocer el 1 de Mayo de 2014, el Informe sobre el Mercado Europeo de la Salud y el Fitness, el cual realizan periódicamente y que representa la investigación más completa del mercado que jamás se ha realizado por amplitud y todo tipo de datos que aporta.

El informe proporciona un análisis exhaustivo de los 11 principales mercados europeos, los principales operadores de gimnasios y centros de fitness así como las tendencias actuales del sector, ofreciendo una visión objetiva de la expansión continua de nuestro sector. Probablemente una de las partes más atractivas e impactantes es la que describe las perspectivas del mercado.

El sector Salud y Fitness tendrá que hacer malabares con los operadores de bajo coste, los mercados emergentes, las tecnologías digitales, el envejecimiento activo, los desafíos culturales y religiosos, la retención de miembros, la movilidad del personal y muchos otros elementos que conforman este entorno dinámico llamado Europa.

image not found or type unknown

Algunas de las conclusiones más relevantes y que nos ofrece la revista oficial Europe Active, en su número 32 de Marzo de 2014 son:

- A finales de 2013, las 20 empresas líderes del sector ya comprendían 7,8 millones de socios, el 17% del total del mercado europeo.
- El operador global que más socios aglutina es McFit con 1,2 millones de socios en sus casi 200 clubes pagando 19,90 euros al mes.
- En 2013, las 10 principales empresas de fitness en Europa tuvieron unos ingresos totales de 2.8 billones de euros, obteniendo un mínimo de 150 millones de euros para formar parte de este selecto grupo.
- Dada la evolución actual, es muy probable en 2014 esta suma crezca y se eleve a los 3.000 millones de euros.
- El Reino Unido sigue siendo el principal mercado de fitness en Europa.
- Encontramos un Club por cada 50.000 habitantes en Turquía y uno por cada 6.800 habitantes en Suecia.
- Como media, el 15% de los europeos asisten a sus centros fitness para realizar ejercicio semanal.
- La falta de tiempo es la principal razón para no hacer ejercicio, según la respuesta del 42% de los encuestados.
- Las cuotas más altas como socio de gimnasio se pagan en Suiza, y las más bajas en Polonia.
- El 10% de los encuestados indican que la mejora de la autoestima es su razón principal para asistir a los centros de fitness.
- Suecia es el líder en cuanto a asistencia en centros fitness de su mercado, con un 40% de su población.
- El norte de Europa supera considerablemente al sur de Europa en lo que respecta al número de clientes de gimnasios proporcionalmente a su población.
- Madonna desarrolla su concepto de club en Europa.
- Sólo un 10% de los encuestados no practican actividad física con mayor frecuencia a causa de no poder pagar los costes.
- Con una facturación total de 532 millones de euros, Virgin Active mantiene el primer lugar en el ranking de los ingresos en el Sector del Fitness Europeo.
- Europa ha asumido el papel de liderazgo como el mayor mercado del fitness en el mundo, superando a Estados Unidos "lugar de nacimiento del Fitness".
- El 1% de los encuestados afirma que la discriminación está impidiendo que practiquen actividad física con más frecuencia.
- Las principales razones mencionadas por los encuestados para participar en actividades físicas son: mejorar la salud, mejorar la condición física, relajarse y divertirse.
- España es el país más afectado por la crisis en el sector, sólo el 13% de los gimnasios españoles registraron un crecimiento superior al 2, 5%.
- En Suiza, casi el 90% de los clubes de fitness colaboran directamente con las compañías de seguros.

Puedes obtener más información y compra del informe completo en este enlace:
<http://www.ehfa.eu.com/index.php?q=civCRM/contribute/transact&reset=1&id=41>

Link to Original article: <https://www.manelvalcarce.com/blog/conclusiones-del-informe->

