



etc. Conversando, dándole aquello que quiere, encontrando puntos e ideas comunes y de interés que le mantengan atento a nuestros movimientos. Debemos generar historias, ideas, compromiso, coherencia, continuidad en definitiva.

El **engagement** no es fácil, ocupa dedicación, trabajo, y esfuerzo, **como una relación personal**, pero es una de las mejores fórmulas de conseguir un cliente amigo y generar expectativa en él.

A nivel de redes sociales, el **engagement**, como hemos comentado, es un aspecto esencial y no puedo dejar de terminar este blog con 10 recomendaciones que nos ofrece la experta *Patricia Presmanes*, para poder aplicarlo en nuestras comunidades online.

Trabajemos pues por conseguir mayores y mejores relaciones que **perduren en el tiempo** y nos **ayuden a conocernos mejor**.

image

Fuente: Patricia Presmanes

**Link to Original article:** <https://www.manelvalcarce.com/blog/claves-para-aumentar-el-engagement?elem=90189>