

Consigue tus objetivos con una MISIÓN clara y definida, la tienes?



Este artículo quizás es uno de los más importantes para empresas, organizaciones y personas que desean trazar un camino a largo plazo con sus proyectos y dejar huella en el mismo. Es decir, se trata de definir de forma sencilla y clara el porqué y para qué creamos una empresa, una organización o simplemente desarrollamos nuestro futuro profesional.

Y eso es definir nuestra **MISIÓN**.

La **MISIÓN** es por tanto el conjunto de objetivos y principios de operación de una organización, empresa, etc, que se expresa y se resume en una sola frase, con el propósito de dar a conocer la misma a todos los públicos.

A todos los públicos nos referimos a los diversos miembros de la organización, conocidos como **stakeholders**, y que comprende a empleados, dueños, accionistas, proveedores, clientes y a la comunidad.

El hecho de que la **MISIÓN** empresarial sea conocida por todos los públicos, nos proporcionará un marco objetivo, sin ambigüedades ni malos entendidos, donde sabremos qué esperar de la compañía, y qué espera la compañía de cada uno.

La efectividad de su COMUNICACIÓN dependerá de:

- La fórmula de la declaración, que no deje fuera ningún aspecto esencial de la misión.
- La síntesis de la declaración a una frase única.

El que sea una frase única es muy importante, debe ser rápida y efectiva en la difusión y absorción del concepto.

Lo que no es la **MISIÓN** es un eslogan publicitario y esto a veces se confunde.

Ejemplos de **MISIÓN** de grandes empresas:

- "Una computadora en cada escritorio y en cada hogar, con software de Microsoft."
Microsoft
- "Organizar el mundo de la información y hacerlos útil y accesible universalmente."
Google

Un ejemplo de **MISIÓN** para un club-instalación o entidad deportiva: "Ofrecer la práctica deportiva y saludable en condiciones óptimas a todo tipo de población de la comunidad".

image

Image not found or type unknown

Sí es **MISIÓN**

- Debe orientarse a todos los miembros de la organización.
- Debe empezar a desarrollarse desde el minuto cero y de forma perpetua.
- Debe mostrar la esencia de la organización.
- Debe ser clara, sencilla, en una frase.

No es **MISIÓN**:

- Un eslogan publicitario.
- Solo dirigida al cliente.
- No es una visión a largo plazo, la proyección de la empresa es la **VISIÓN**, y aunque va asociada a la **MISIÓN** son conceptos diferentes.

La pregunta sería ¿Tienes definida tu **MISIÓN**?

Y la siguiente, has conseguido llevarla a cabo? Basas tus recursos en conseguirlo?

Estas preguntas son la clave para el presente y futuro de las empresas, si realmente se trabaja en proyectos con un origen definido y con estrategias a largo plazo. A pesar de los cambios lógicos y las adaptaciones, no podemos perder de vista nuestra **MISIÓN** y el porqué damos sentido a aquello que creamos, sino es así, lo mejor es plantearse iniciar un nuevo proyecto con una nueva **MISIÓN**, no hay que tener miedo al cambio.

Apuesto por definir y plasmar una **MISIÓN** para nuestros proyectos, que nos defina y nos posicione, que se base en nuestros puntos fuertes y en aquello que mejor ofrecemos a nuestros públicos, aquello por lo que luchar y que entendemos es lo mejor, si es así, nuestro futuro tiene presente por el que empezar.

Link to Original article: <https://www.manelvalcarce.com/blog/consigue-tus-objetivos-con-una-mision-clara-y-definida-la-ienes?elem=90180>