

## 8º Informe sobre el uso de la Web y las Redes Sociales en la Industria Fitness en España en 2022



Media Partner: INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY

Colaborador: Valgo

ISBN: 978-84-19881-22-9  
D.L.: SE 1043-2023

WANCEULEN Editorial WANCEULEN EDITORIAL DEPORTIVA

El Grupo de Investigación en Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio y Recreación (**GIRDOR**) de la **Universidad de Sevilla**, y la Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (**AGIISD**) en colaboración con la consultoría deportiva **Valgo**, han elaborado y publicado la **octava edición del Informe sobre la utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España**, en el que **One Drop** colabora como Media Partner.

Los **objetivos** que se han pretendido abordar en esta edición son:

1. Analizar la utilización de la web y de las redes sociales.
2. Determinar cuáles son las redes sociales utilizadas en el sector.

3. Identificar el Engagement de las dos redes sociales más utilizadas.
4. Realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

Las **principales conclusiones** del presente estudio son:

- El 91,07% de las cadenas/centros de fitness analizados poseen página web corporativa.
- Un 86,90% de las cadenas/centros de fitness poseen Fanpage de Facebook. Por primera vez, Instagram pasa a ser la red social de uso más popular dentro del sector.
- La popularidad de Instagram sigue aumentando año tras año y, en el presente análisis se determina que el 89,29% de las empresas disponen de visibilidad en esta red social.
- Hasta un 45,24% de las empresas del sector utilizan Facebook y Twitter.
- Por su parte, utilizarían Facebook e Instagram hasta un 82,14% y, utilizan las tres redes sociales un 43,45%.

## RESULTADOS

### Análisis de la web y las Redes Sociales en centros fitness

Autores:

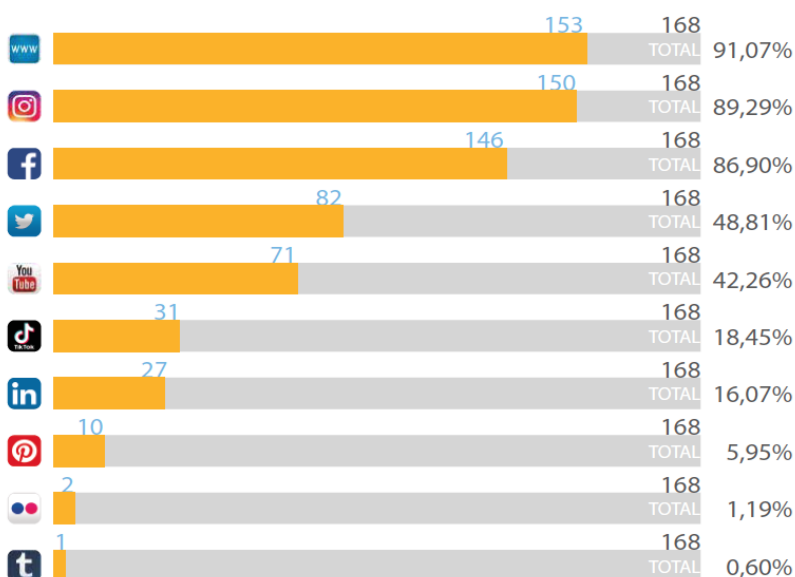


Colaborador:



Media Partner:  
INSTALACIONES DEPORTIVAS HOY

10



En este estudio se puede consultar también qué empresas cuentan con un mayor engagement, o grado de interacción de los usuarios con la marca, tanto en Facebook como en Instagram y Twitter.

**Descarga y consulta el informe completo >>>**

**Link to Original article:** <https://www.manelvalcarce.com/blog/8o-informe-sobre-el-uso-de-la-web-y-las-redes-sociales-en-la-industria-fitness-en-espana-en-2022?elem=301453>